

Số: 474/KH-CĐYT

Hà Nội, ngày 26 tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH

Về việc thực hiện đợt cao điểm “90 ngày cụ thể hóa và tuyên truyền, phổ biến các Nghị quyết của HĐND thành phố Hà Nội về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số”

Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị, cụ thể hóa các quy định của Luật Thủ đô 2024 về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số;

Căn cứ 06 Nghị quyết quy định các cơ chế, chính sách đặc thù, đột phá phát triển Khoa học công nghệ (KH-CN), đổi mới sáng tạo (ĐMST) và chuyển đổi số (CĐS) bao gồm:

(1) Nghị quyết số 29/2025/NQ-HĐND ngày 29/9/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội Quy định một số nội dung về thử nghiệm có kiểm soát tại thành phố Hà Nội;

(2) Nghị quyết số 30/2025/NQ-HĐND ngày 29/9/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội về việc phê duyệt Đề án thí điểm thành lập Quỹ Đầu tư mạo hiểm thành phố Hà Nội; Quy định cơ chế tổ chức, hoạt động của Quỹ Đầu tư mạo hiểm, trách nhiệm kiểm tra, giám sát, báo cáo kết quả thực hiện;

(3) Nghị quyết số 34/2025/NQ-HĐND ngày 29/9/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội về một số chính sách phát triển khoa học, công nghệ của thành phố Hà Nội;

(4) Nghị quyết số 35/2025/NQ-HĐND ngày 29/9/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội Quy định cơ chế, chính sách về đầu tư, hỗ trợ phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo của thành phố Hà Nội;

(5) Nghị quyết số 459/NQ-HĐND ngày 29/9/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội về việc Thông qua Đề án “Thành lập Sàn Giao dịch công nghệ Hà Nội”;

(6) Nghị quyết số 461/NQ-HĐND ngày 29/9/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội về việc Thông qua Đề án “Thành lập Trung tâm đổi mới sáng tạo thành phố Hà Nội”.



Trường Cao đẳng Y tế Hà Đông ban hành Kế hoạch về việc thực hiện đợt cao điểm “90 ngày cụ thể hóa và tuyên truyền, phổ biến các Nghị quyết của HĐND thành phố Hà Nội về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Ban hành Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện và các văn bản quy định chi tiết thi hành các Nghị quyết;

- Phát động phong trào thi đua sôi nổi, hưởng ứng tham gia cụ thể hoá Nghị quyết một cách chủ động, tích cực của các cá nhân, đơn vị; thúc đẩy phát triển KHCN, ĐMST và CDS, tạo động lực góp phần tăng trưởng kinh tế nhanh, bền vững, nâng cao năng suất lao động, năng lực cạnh tranh, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao trong thời kỳ mới cho Thủ đô;

- Tuyên truyền, phổ biến sâu, rộng nội dung 06 Nghị quyết, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ về cơ chế chính sách mới, đột phá phát triển KHCN, ĐMST và CDS của Thành phố đến toàn thể học sinh sinh viên và các cá nhân, các đơn vị Nhà trường;

- Nâng cao nhận thức của xã hội về vị trí, vai trò của KHCN, ĐMST và CDS; khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo, dám nghĩ dám làm, khuyến khích khởi nghiệp sáng tạo, khởi nghiệp trong toàn dân với mọi thành phần kinh tế, từ đó hình thành và hoàn thiện hệ sinh thái ĐMST, khởi nghiệp sáng tạo của Thành phố.

2. Yêu cầu

- Các cá nhân, đơn vị tích cực hưởng ứng tham gia đăng ký các sản phẩm, mô hình, các nhiệm vụ về KHCN, ĐMST và CDS để triển khai và hoàn thành trong đợt cao điểm 90 ngày, tạo sự chuyển biến rõ rệt và thực chất từ nhận thức đến hành động, tạo tiền đề và nền tảng để tiếp tục đột phá, phát triển KHCN, ĐMST và CDS mạnh mẽ hơn nữa trong giai đoạn tiếp theo;

- Công tác tuyên truyền 06 Nghị quyết và cơ chế chính sách của Thành phố về KHCN, ĐMST và CDS được thực hiện một cách đồng bộ, thống nhất, thiết thực, hiệu quả, đảm bảo thông tin phải đến được mọi đối tượng trong phạm vi điều chỉnh của các Nghị quyết;

- Ứng dụng mạnh mẽ nền tảng số, mạng xã hội trong hoạt động thông tin, tuyên truyền, phổ biến các Nghị quyết (Cổng thông tin điện tử, Fanpage, trang TTĐT của Nhà trường)

II. NỘI DUNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN

* **Giai đoạn 1: Hành động** (Thời gian từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 30/11/2025):

- Biên soạn bộ tài liệu tuyên truyền 06 Nghị quyết, tài liệu tuyên truyền, thông tin cung cấp báo chí, infographic, video clip...
- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan tại Nhà trường;
- Tổ chức Hội nghị trực tiếp kết hợp trực tuyến triển khai Kế hoạch “90 ngày cụ thể hóa và tuyên truyền, phổ biến các Nghị quyết của HĐND thành phố Hà Nội về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số” do đồng chí Hiệu trưởng chủ trì.

* **Giai đoạn 2: Tăng tốc** (Thời gian từ ngày 01/12/2025 - đến hết ngày 31/12/2025)

- Cao điểm triển khai thực hiện các nhiệm vụ đã giao tại Kế hoạch cao điểm 90 ngày và các Kế hoạch triển khai từng Nghị quyết. Tiếp tục duy trì sự thống nhất về nhận thức và hành động, tập trung cao độ về tinh thần, tăng cường mọi nguồn lực để đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ đặt ra;
- Cao điểm tuyên truyền với các hình thức: Công Thông tin điện tử Nhà trường, để phổ biến 06 Nghị quyết.
- Triển khai chiến dịch truyền thông nền tảng số, trên mạng xã hội.

* **Giai đoạn 3: Về đích, tổng kết** (Thời gian từ ngày 01/01/2026 - đến hết ngày 01/02/2026)

- Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, gắn trách nhiệm của người đứng đầu Nhà trường với kết quả triển khai thực hiện; lựa chọn 03-05 công trình, sản phẩm, mô hình tiêu biểu để đẩy mạnh tuyên truyền và gắn biển chào mừng Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV; tiếp tục tổ chức hoạt động thông tin, tuyên truyền trong giai đoạn 2 nêu trên.
- Tổ chức Lễ phát động, hưởng ứng Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia, tổ chức Ngày hội đổi mới sáng tạo Hà Nội;
- Xây dựng báo cáo tổng kết kết quả triển khai Kế hoạch; đề xuất phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện trong giai đoạn tiếp theo;

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến 06 Nghị quyết trong các chương trình nghiên cứu, giảng dạy, đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, các lớp tập huấn nghiệp vụ, lý luận chính trị;

- Biên soạn chuyên đề lồng ghép tuyên truyền 06 Nghị quyết trong chương trình công tác lãnh đạo, quản lý;

- Phát động phong trào hưởng ứng thực hiện đợt cao điểm “90 ngày cụ thể hóa và tuyên truyền, phổ biến các Nghị quyết của HĐND thành phố Hà Nội về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số”.

- Phổ biến Nghị quyết tới giảng viên, sinh viên, các đối tượng có liên quan;
- Lồng ghép vào hoạt động giảng dạy, đào tạo, nghiên cứu, thực hành;
- Đăng ký các sản phẩm, mô hình, nhiệm vụ cụ thể hóa 06 Nghị quyết.

Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp giải quyết các vấn đề thách thức, cấp thiết, các bài toán lớn về KHCN, ĐMST, CDS như: giao thông, đô thị thông minh, năng lượng sạch, quản lý môi trường, y tế và giáo dục chất lượng cao, chính quyền số...

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch về việc thực hiện đợt cao điểm “90 ngày cụ thể hóa và tuyên truyền, phổ biến các Nghị quyết của HĐND thành phố Hà Nội về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số” được thực hiện theo quy định và trích từ nguồn kinh phí của Nhà trường.

Phòng Kế hoạch - Tài chính phối hợp với Phòng Quản lý chất lượng và chuyển đổi số chịu trách nhiệm dự toán kinh phí và thanh quyết toán theo đúng quy định hiện hành.

Kế hoạch về việc thực hiện đợt cao điểm “90 ngày cụ thể hóa và tuyên truyền, phổ biến các Nghị quyết của HĐND thành phố Hà Nội về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số” là nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Nhà trường, là tiêu chí quan trọng để xếp loại, đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của từng đơn vị, cá nhân. Yêu cầu tất cả đơn vị trong Trường, các cá nhân thực hiện nghiêm túc đảm bảo kế hoạch, chất lượng theo yêu cầu đề ra./.

Nơi nhận:

- BGH (để b/c);
- Các đơn vị (để t/h);
- Lưu VT, Phòng QLCL và CDS.

HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Đăng Trường

PHÒNG
HÀ